



40000

Bogotá D.C.

Doctor

DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA

Subsecretaria de Despacho

Comisión Primera del plan de Desarrollo

Concejo de Bogotá, D.C.

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 23-07-2025 01:41:16

Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE1412 O 1 Fol:45 Anex0

Origen: Sd:629 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/HOYOS VA:

Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA

Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO. 846 DE 2025 RADICA

Obs.:

Asunto: Respuesta de la Proposición No. 846 de 2025
Radicado del IDT- 2025ER1990

Respetado doctor Giraldo:

En atención a su solicitud, le informamos que el Instituto Distrital de Turismo, dentro del marco de sus competencias, procede a referirse a la proposición **No. 846 de 2025** que se titula “*Aterricemos Bogotá Ciudad Aeropuerto*”, la cual contiene 31 preguntas que no son de resorte de este Instituto, toda vez que la entidad contribuye al Programa 3.21. Bogotá Ciudad Portuaria del Plan de Desarrollo Distrital, “Bogotá Camina Segura”, a través del proyecto de inversión: META del Plan de Desarrollo: Actividad 8078/112-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.

El anterior proyecto de inversión cuenta con dos metas en el plan de desarrollo:

- No. 220, que consiste en Vincular 100 Prestadores de Servicio Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa" Bogotá Ciudad Portuaria. Con la actividad específica de: Vincular 100 PST en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo; y,
- No. 219, Implementar una estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional. Con la actividad de: Estrategia de mercadeo implementada para posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional.

En ese orden, las preguntas versan sobre obras de infraestructura en torno al proyecto Bogotá ciudad aeropuerto, y sus diferentes impactos, los cuales no son de resorte de esta Entidad, como se observa de la transcripción:

“Cuestionario:

- 1. ¿Cuál es el polígono oficial de intervención definido para el proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto?*
- 2. ¿Qué obras de infraestructura vial están proyectadas en el marco de este proyecto? Describálas una por una de forma detallada.*
- 3. ¿Qué vías nuevas o ampliaciones están contempladas en el marco del proyecto, y qué evaluación se ha realizado sobre sus efectos urbanísticos y sociales, incluyendo densificación poblacional, conectividad, movilidad, espacio público y presión sobre servicios públicos? Indique de manera detallada la ubicación de los predios construidos que afecta y cómo.*
- 4. ¿El proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto contempla procesos de adquisición predial? En caso afirmativo, ¿cuántos predios se verán involucrados, en qué zonas, con qué criterios de selección y en qué plazos? Adicionalmente, ¿qué medidas se han establecido para garantizar los derechos de los residentes actuales, evitando desplazamientos forzados (expropiación administrativa) y asegurando su acceso efectivo a los beneficios del proyecto? ¿Qué garantías tienen como moradores para permanecer en el territorio o acceder a soluciones habitacionales dignas? Y en caso de venta, ¿qué mecanismos existen para asegurar que las ofertas no estén por debajo del avalúo comercial?*
- 5. ¿Qué medidas se han previsto para evitar que las intervenciones en infraestructura y espacio público, en lugar de beneficiar a los residentes actuales, terminen impulsando procesos de valorización excesiva que encarezcan el costo de vida y favorezcan intereses inmobiliarios por encima del bienestar de la comunidad?*
- 6. ¿Cuál es el cronograma por fases del proyecto y su estado actual?*
- 7. ¿Se ha actualizado el POT para incluir formalmente este proyecto? ¿Con qué instrumentos normativos?*
- 8. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento del proyecto? ¿Qué entidades públicas o privadas participan en el financiamiento o desarrollo del proyecto?*
- 9. ¿Cómo se integrará el sistema de transporte público, incluidos los sistemas intermodales, con la operación del nodo aeroportuario y el área urbana?*
- 10. ¿Se ha definido una zonificación con usos mixtos para el polígono del proyecto? En caso afirmativo, ¿qué tipos de uso del suelo se han previsto (residencial, comercial, logístico, institucional, etc.); y cómo se espera que estos impacten a los residentes, para que no sean desplazados ni excluidos del proceso de transformación urbana y para asegurar que accedan efectivamente a sus beneficios sociales, económicos y de infraestructura?*
- 11. ¿Cuáles son las medidas para mitigar el impacto en barrios patrimoniales o tradicionales?*
- 12. ¿Con qué información cuenta el Distrito para identificar a las familias y zonas más vulnerables de Fontibón y Engativá, y así poder hacer seguimiento real a los posibles impactos sociales, ambientales y económicos del proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto? Explique.*
- 13. ¿Cuáles han sido los mecanismos implementados para garantizar una participación ciudadana efectiva y oportuna, y qué estrategias se han desplegado para mantener informada a la comunidad de manera clara y permanente durante todas las fases del proyecto?*
- 14. ¿Qué medidas específicas ha contemplado para garantizar el acceso peatonal y ciclista en las zonas intervenidas, incluyendo la destinación presupuestal para ciclorrutas, espacio público*

verde y la incorporación de criterios de infraestructura verde como drenaje sostenible y arborización urbana? Realice un comparativo de las que hay actualmente con las que se planea tener.

15. ¿Qué acciones concretas se están adelantando para garantizar que los espacios públicos mejorados sean accesibles, incluyentes y respondan efectivamente a las necesidades de todos los habitantes de las localidades involucradas?

16. ¿Cuál es el inventario actual de espacio público efectivo en Fontibón y Engativá, y qué medidas contempla el proyecto para ampliarlo, incluyendo presupuesto destinado, arborización nativa y mobiliario urbano (iluminación, jardinería, señalética, etc.)?

17. ¿Qué criterios de diseño universal, enfoque diferencial y elementos de apropiación social se están incorporando en el diseño del espacio público, y cómo se evaluará su impacto en la seguridad y el uso ciudadano? Además, ¿qué acciones concretas se implementarán para preservar la identidad cultural y la memoria barrial ante los nuevos desarrollos urbanos?

16 (sic). ¿Cuál es la línea base del comercio informal en las zonas de intervención y qué estrategias de formalización contempla el proyecto para proteger estos medios de vida sin generar desplazamientos a la comunidad? Además, ¿qué mecanismos se están implementando para garantizar que la generación de empleo beneficie prioritariamente a los habitantes de las localidades y no exclusivamente a personas externas?

17(sic). ¿Qué mecanismos de articulación existen entre DADEP, IDU, Secretaría de Planeación y otras entidades responsables, para asegurar la ejecución coherente y sostenible de los componentes urbanos del proyecto? Y cuál es su avance?

18. ¿Qué estrategias de mitigación ambiental ha previsto el proyecto frente a la contaminación atmosférica y sonora (incluyendo ruido aeronáutico), y qué sistema de monitoreo permanente e indicadores ha establecido el Distrito para medir la calidad del aire, agua y niveles de ruido, en concordancia con los objetivos de mitigación del cambio climático? Y, ¿Cómo se va a garantizar que no se deterioren las condiciones ambientales existentes?

19. ¿Qué estudios de impacto ambiental se han realizado en el marco del proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto, y qué medidas específicas se han adoptado para proteger ecosistemas estratégicos como el humedal Capellanía, la biodiversidad local y las áreas protegidas, incluyendo franjas de amortiguación y corredores ecológicos?

20. ¿Cuál ha sido la estrategia integral de participación ciudadana implementada para el proyecto BCA? Incluya los mecanismos vinculantes, los espacios realizados en Fontibón y Engativá, los canales habilitados para quejas o sugerencias, la participación de veedurías y control social, así como el número de personas que han participado y si este corresponde a un muestreo representativo del territorio. En este sentido, ¿Cómo garantizar que los aportes de los residentes tengan incidencia en los proyectos?

21. ¿Qué mecanismos de transparencia, articulación con Juntas Administradoras Locales, estudios de percepción y continuidad participativa se han establecido para asegurar una gobernanza local efectiva en torno al proyecto?

22. ¿Qué acciones se han implementado para garantizar la inclusión de comunidades vulnerables, juventudes, mujeres y poblaciones con barreras de acceso a la información, en la toma de decisiones e implementación del proyecto?

23. *¿Cuál es el rol de RenoBo dentro del proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto, qué sectores ha priorizado para su intervención, y con base en qué criterios se han definido esas áreas de renovación urbana?*
24. *¿Qué garantías se han previsto para proteger el arraigo de los residentes actuales y cómo se incorpora la vivienda de interés social en la planeación del proyecto?*
25. *¿Cuál es la estrategia para integrar vivienda, comercio, servicios y equipamientos en las zonas de intervención, y qué incentivos o alianzas se están promoviendo con actores privados y sociales para facilitar su desarrollo?*
26. *¿Cuál ha sido el papel de la alcaldía local en la planificación, diagnóstico y seguimiento del proyecto Bogotá Ciudad Aeropuerto, y qué solicitudes específicas ha elevado al nivel central frente a riesgos como el desplazamiento indirecto o impactos en el espacio público local?*
27. *¿Qué entidades acompañan a la alcaldía en la gestión del proyecto, existe un comité técnico local para su seguimiento, y cómo se articula con Planeación, IDU, RenoBo y la CIOM?*
28. *¿Qué estrategias ha desarrollado la alcaldía para promover empleo local, juvenil y femenino vinculado al proyecto, garantizar la protección del espacio público, e incluir el tema en los presupuestos participativos y en la labor de las Juntas de Acción Comunal?*
29. *¿Qué mecanismos ha utilizado la alcaldía para informar a la comunidad, recoger preocupaciones, proponer ajustes al diseño del proyecto y promover participación efectiva en decisiones territoriales?”*

En consecuencia, de la lectura del cuestionario se concluye que la entidad no cuenta con competencia para dar respuesta a ninguna de estas, en tanto no guardan relación con la misionalidad de la entidad, ni con el desarrollo de las actividades vinculadas al cumplimiento de las dos metas del Plan de Desarrollo Distrital.

META. 220, que consiste en Vincular 100 Prestadores de Servicio Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa" Bogotá Ciudad Portuaria. Con la actividad específica de: Vincular 100 PST en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo.

Desde la Subdirección de Desarrollo y Competitividad del Instituto Distrital de Turismo trabajamos para hacer de Bogotá una ciudad preparada para recibir al mundo. Con acciones concretas, focalizadas en la mejora de la experiencia del visitante, la formación del talento humano y la creación de entornos seguros, impulsamos la estrategia Bogotá Ciudad Aeropuerto, que articula el turismo como motor de desarrollo en las localidades con mayor conectividad internacional.

A. Fortalecimiento del talento humano turístico

Estamos consolidando una fuerza laboral más preparada, empática y orientada al visitante. A través del programa de bilingüismo para el turismo, estructuramos un proceso de formación de 200 horas distribuidas en habilidades blandas, innovación para el turismo y enseñanza de un segundo idioma, con el acompañamiento del British Council, a través de una alianza con Atenea. Esta formación beneficiará inicialmente a 100 colaboradores del sector turístico en Engativá, Fontibón y Teusaquillo, localidades cercanas al Aeropuerto Internacional El Dorado, con el fin de profesionalizar el servicio y mejorar la experiencia del visitante desde su llegada a la ciudad.

Como parte de la estrategia, desarrollamos el evento de formación masiva “El arte de servir con propósito”, una iniciativa que busca transformar la atención al cliente en una experiencia memorable y alineada con los estándares internacionales de hospitalidad. Este evento, realizado el 26 de junio de 2025, logró:

- Formar a más de 500 actores del sector turístico en Bogotá, incluyendo colaboradores de restaurantes, hoteles, empresas de transporte, alojamientos, guías profesionales de turismo y operadores turísticos, entre otros.
- Desarrollar seis cápsulas de formación especializadas que abordaron temas como comunicación empática, hospitalidad, manejo de conflictos y resolución efectiva de necesidades del turista.
- Contar con la participación del conferencista Gabriel Vallejo, reconocido por su experiencia internacional en el ámbito del servicio.
- Articulación con más de 15 aliados institucionales y gremiales como Fenalco, Sheraton Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá, Acodrés, Confitur, Asobares, Agora Bogotá, Cotelco, Bacatá GC, Taxi Imperial y Acolap.
- Posicionar el evento como un referente de formación que se replicará en otras localidades y espacios turísticos estratégicos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

REGISTRO FOTOGRÁFICO:





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Carrera 10 No 28 – 49
Edificio Centro Internacional Torre A –Piso 23
Código Postal 110311
Conmutador: (601) 2170711 Ext. 1000
www.idt.gov.co

GD-F12-V24





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Carrera 10 No 28 – 49
Edificio Centro Internacional Torre A –Piso 23
Código Postal 110311
Conmutador: (601) 2170711 Ext. 1000
www.idt.gov.co

GD-F12-V24





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Links de notas:

<https://www.instagram.com/reel/DLnnkLYON6G/?igsh=OWh2YmZkdzFlcDJ2>

<https://www.instagram.com/reel/DLZ3dPNuu1Q/?igsh=MTA1cnZ1dGttNm9hZQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DLYopeVth-n/?igsh=MXFtMjY0ODgyYmliBg==>

<https://www.instagram.com/reel/DLYIs5NuX4k/?igsh=ODBvaHFqcTE5Mjlt>

<https://www.instagram.com/p/DLVxA8Cu9XB/?igsh=MXJqNnUxczN4cTBhYQ==>

B. Estrategia “Viaja informado, viaja seguro”: información oportuna y taxistas como embajadores de ciudad

Como parte de la estrategia Bogotá Ciudad Aeropuerto, hemos implementado una acción orientada a garantizar que los viajeros que llegan al Aeropuerto Internacional El Dorado tengan una bienvenida segura, confiable y con información útil desde el primer momento de su arribo. Esta estrategia busca fortalecer la experiencia del visitante desde el transporte oficial, generando una red de actores aliados que promuevan una Bogotá organizada, accesible y hospitalaria.

- Hasta la fecha, hemos entregado 1.486 tarjetas informativas turísticas a conductores de taxis oficiales del aeropuerto. Estas tarjetas incluyen:
 - ✓ Recomendaciones básicas de seguridad para visitantes.
 - ✓ Información clave sobre normas de seguridad y convivencia.
 - ✓ Rutas principales y canales de atención en caso de emergencias.
 - ✓ Códigos QR que dirigen al portal Visit Bogotá.

Este ejercicio reconoce al conductor de taxi como el primer anfitrión de Bogotá. Por ello, no solo entregamos herramientas impresas, sino que realizamos jornadas de sensibilización y capacitación con los conductores para fortalecer habilidades de atención, amabilidad, trato al turista y conocimiento general de la ciudad como apropiación de la misma.

Además, esta acción se articula con una visión de gobernanza turística en la que todos los actores del entorno aeroportuario —conductores, policías de turismo, personal logístico y entidades distritales— participan de manera activa y coordinada para garantizar una experiencia coherente, segura y positiva desde el primer punto de contacto con la ciudad.

Links de notas:

https://www.instagram.com/p/DLYW0mXu55c/?img_index=4&igsh=MWp4eWN6cnRsaGFxag==

<https://www.instagram.com/reel/DJ7pMgQNrai/?igsh=eTlraDk5d251Z2Rj>

<https://www.instagram.com/p/DJ7hL95O5SX/?igsh=MTd6dGM0enZ2ZWZ2Ng==>

C. Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes y la trata de personas

En coordinación con entidades distritales, nacionales e internacionales, desarrollamos activaciones interinstitucionales en el entorno aeroportuario para sensibilizar a turistas, actores del sector transporte y ciudadanía frente a los riesgos y mecanismos de denuncia de la trata de personas y la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes (ESCNA). Estas acciones buscan blindar a Bogotá como un destino responsable, ético y comprometido con la protección de los derechos humanos, promoviendo mensajes de cero tolerancia frente a cualquier forma de explotación o violencia contra menores.

Estas actividades se desarrollan en puntos clave del entorno aeroportuario, con el apoyo de la Policía Nacional, ICBF, Secretaría de Seguridad, Secretaría de Gobierno y organizaciones de base, e incluyen distribución de material pedagógico, actividades culturales y lúdicas, y orientación directa a turistas y operadores de servicios. Así mismo, se articulan con campañas distritales como “No eres bienvenido”, que refuerzan el mensaje de que Bogotá es una ciudad segura para la infancia y comprometida con el turismo responsable.

REGISTRO FOTOGRÁFICO:





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



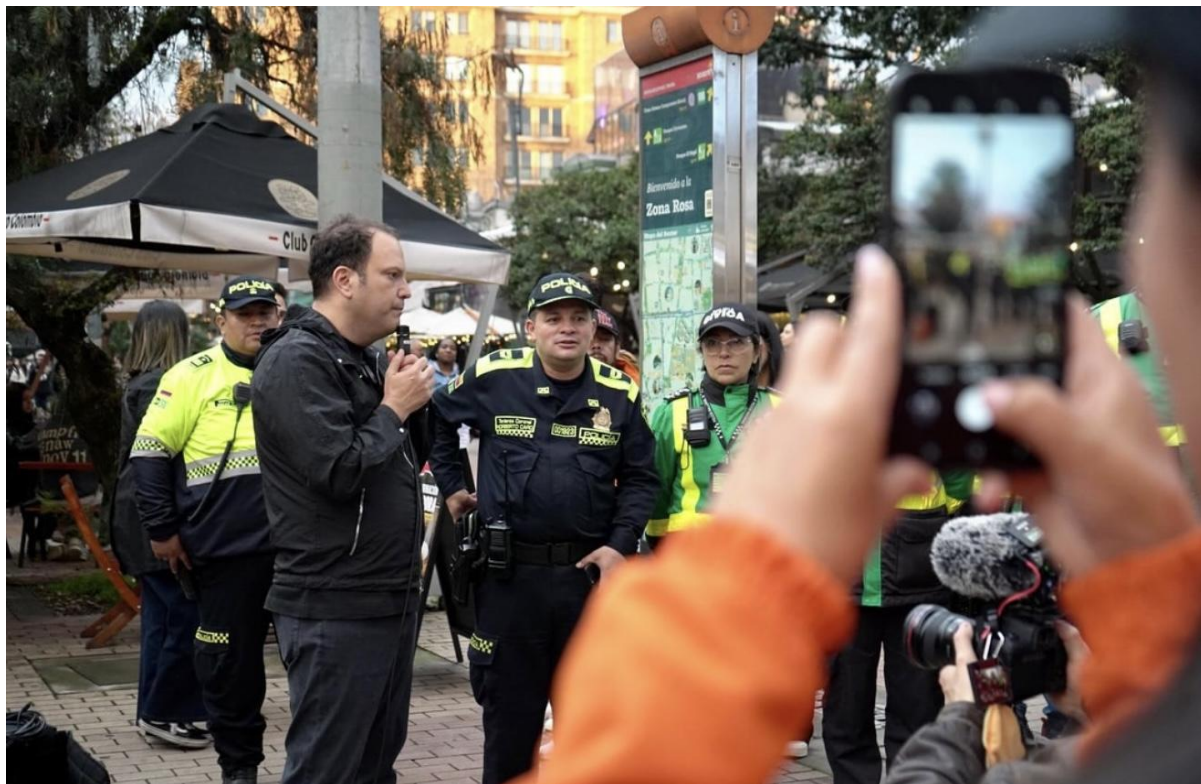
Carrera 10 No 28 – 49
Edificio Centro Internacional Torre A –Piso 23
Código Postal 110311
Conmutador: (601) 2170711 Ext. 1000
www.idt.gov.co

GD-F12-V24





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Carrera 10 No 28 – 49
Edificio Centro Internacional Torre A –Piso 23
Código Postal 110311
Conmutador: (601) 2170711 Ext. 1000
www.idt.gov.co

GD-F12-V24





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Carrera 10 No 28 – 49
Edificio Centro Internacional Torre A –Piso 23
Código Postal 110311
Conmutador: (601) 2170711 Ext. 1000
www.idt.gov.co

GD-F12-V24





Links de notas:

<https://www.instagram.com/reel/DJ9IzdxOOvd/?igsh=ZGlmeDR2bDB5Z3p0>

<https://www.instagram.com/reel/DJ7pMgQNrai/?igsh=eTlraDk5d251Z2Rj>

<https://www.instagram.com/p/DJ7hL95O5SX/?igsh=MTd6dGM0enZ2ZWZ2Ng==>

<https://www.instagram.com/reel/DJ0HfoutNry/?igsh=ODRpbmI5ZHI4NTdv>

<https://www.instagram.com/reel/DJzRZPBNGzf/?igsh=MWxpdTc2bXk5YWo3NA==>

https://www.instagram.com/reel/DJy_1_yOjKQ/?igsh=OW51NG16YXhjMzM2

https://www.instagram.com/p/DJxq_hqt8Xo/?igsh=NnE3eDgwMWRwd3g2

META No. 219, Implementar una estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional. Con la actividad de: Estrategia de mercadeo implementada para posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional.

Se realizó la programación de acciones y actividades a desarrollar para la vigencia, las cuales fueron socializadas el 6 de marzo de 2025.



Consolidación Estrategia StopOver: se consolidó la estrategia **Bogotá StopOver**, orientada a convertir el tránsito aéreo internacional en una oportunidad para el turismo urbano en la ciudad. Aprovechando el alto flujo de pasajeros del Aeropuerto Internacional El Dorado, la iniciativa busca ofrecer a los viajeros en escala experiencias breves, seguras y memorables que les permitan conocer Bogotá.

Objetivo General: posicionar a Bogotá como un destino estratégico para viajeros en escala, promoviendo su oferta turística y cultural como un factor decisivo en la elección de conexiones aéreas, e incrementando el número de turistas que optan por descubrir la ciudad durante su tránsito.

Componentes de la estrategia:

- Tours guiados y experiencias temáticas: gastronomía, cultura, naturaleza urbana, arte, compras, entre otros.
- Paquetes de hospedaje: hoteles aliados con beneficios exclusivos para viajeros en tránsito.
- Descuentos y promociones: actividades, restaurantes, transporte y comercios locales.
- Promoción digital y física: canales de Avianca, puntos de contacto en el Aeropuerto y ferias internacionales.

Desarrollo de productos:

- Análisis de mercados estratégicos y estrategia comercial: en articulación con Avianca.
- Landing especializado StopOver Bogotá 24 horas: plataforma para promocionar la oferta turística de la ciudad.
- Alianzas comerciales: con actores del sector turístico de Bogotá, como hoteles, agencias, centros comerciales y tour operadores.
- Articulación con proyectos gubernamentales: colaboración con el proyecto "Bogotá, Ciudad Aeropuerto" de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Articulación con Opain y Migración Colombia: determinación de acciones estratégicas en el Aeropuerto Internacional El Dorado y facilitación del StopOver para turistas internacionales.
- Diseño de campaña promocional: promoción internacional de la estrategia Bogotá StopOver.
- Grabación de dos videos que servirán para la promoción internacional del programa.

Acciones desarrolladas para el logro de la estrategia Bogotá StopOver *Amor a primera Pista.*

Avance en la consolidación de la estrategia Bogotá StopOver: durante el primer semestre del año 2025 se avanzó en un 50% en la implementación de la estrategia Bogotá StopOver, orientada a convertir el tránsito aéreo internacional en una oportunidad de turismo urbano en la ciudad. Esta iniciativa busca aprovechar el alto flujo de pasajeros en el Aeropuerto Internacional El Dorado,

promoviendo su permanencia temporal en Bogotá mediante experiencias turísticas seguras, atractivas y de corta duración.

Componentes desarrollados a la fecha:

- Diseño de experiencias turísticas temáticas (gastronomía, cultura, naturaleza urbana, arte, compras, entre otros).
- Alianzas con hoteles para la creación de paquetes de hospedaje con beneficios exclusivos para viajeros en tránsito.
- Identificación de descuentos y promociones en actividades turísticas, restaurantes, transporte y comercios aliados.
- Diseño de la estrategia de promoción en canales físicos y digitales, incluyendo presencia en plataformas de Avianca, puntos de contacto en el Aeropuerto y participación en ferias internacionales.

Alianzas estratégicas consolidadas: se avanzó en la vinculación de actores clave del ecosistema turístico local e institucional, tales como:

- Opain
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Bogotá Convention Bureau
- Fenalco
- Cotelco
- Anato
- Migración Colombia
- Hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos y centros comerciales

Productos y acciones desarrolladas en esta fase:

- Análisis de mercados estratégicos y formulación de estrategia comercial, en coordinación con Avianca.
- Desarrollo de una plataforma digital especializada: landing page "Bogotá StopOver 24 horas", con información sobre experiencias y servicios disponibles.
- Consolidación de alianzas comerciales con hoteles, agencias de viaje y centros comerciales.
- Coordinación con el proyecto "Bogotá, Ciudad Aeropuerto", liderado por la Alcaldía Mayor, y articulación con Opain y Migración Colombia para facilitar la experiencia de tránsito turístico en el Aeropuerto Internacional El Dorado.
- Producción de dos videos promocionales para difusión internacional.
- Desarrollo de la identidad visual y gráfica de la estrategia.

Creación de imagen de la estrategia:



Acciones de mercadeo realizadas para el posicionamiento de Bogotá como plataforma turística a nivel nacional e internacional. A continuación, se describen las acciones desarrolladas durante la vigencia.

Activación de la Ruta Aérea Brasília - Bogotá: en el marco de la estrategia de fortalecimiento de la conectividad aérea internacional de Bogotá, durante el mes de febrero se llevó a cabo la activación de la nueva ruta aérea Brasília - Bogotá, una conexión clave gestionada en articulación con la Embajada de Colombia en Brasil. Esta nueva ruta representa una oportunidad estratégica para fortalecer el turismo, dinamizar el intercambio comercial y promover el acercamiento cultural entre ambos países.

La activación contó con la participación de actores clave del ámbito gubernamental y empresarial, entre ellos la Cancillería, la Vicecanciller, la Presidenta de ProColombia, vicepresidentes y directivos de GOL Líneas Aéreas, representantes de la Dirección de Turismo de Cundinamarca, la Gerente del Aeropuerto Internacional El Dorado, los embajadores de Colombia y Brasil y el respaldo institucional del Alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán.



Articulación de la estrategia Stopover con la aerolínea Avianca: el 30 de abril de 2025, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), en articulación con Avianca, llevó a cabo una reunión clave para avanzar en la implementación de la estrategia Stopover Bogotá, una iniciativa orientada a posicionar la ciudad como un destino turístico atractivo para viajeros internacionales en tránsito. Esta estrategia busca capitalizar la conectividad aérea de Bogotá y transformar escalas cortas en estadías con valor turístico, impulsando así la economía local y la diversificación de la oferta.

A través de una hoja de ruta conjunta, se establecieron acciones estratégicas para el segundo cuatrimestre del año, que abarcan desde la identificación de mercados prioritarios hasta la construcción de una campaña de comunicación multicanal, pasando por el desarrollo de productos turísticos, alianzas con agencias de viajes, gremios y hoteleros, y procesos de formación para los actores en contacto con los viajeros.

La estrategia será presentada oficialmente en julio de 2025, durante la Rueda de Negocios Vacacional y MICE Bogotá (RVMBO 2025), evento clave para su posicionamiento ante medios, aliados estratégicos y operadores internacionales. Este esfuerzo coordinado representa un hito en la proyección internacional de Bogotá como destino competitivo e innovador en el segmento de tránsito aéreo internacional.

	<p>Estrategia de Comunicaciones</p> <p>Bogotá: tu primera escala hacia Colombia y Latinoamérica.</p> <p>Una ciudad que te recibe, te conecta, te inspira y te invita a quedarte.</p> <p>ACCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Visibilización en El Dorado (Pantallas). Relacionamiento con medios y aliados. Campaña digital y narrativa de marca. Experiencias en escalas (desarrollo futuro).
<p>ALIANZA ESTRATÉGICA AVIANCA-BOGOTÁ</p> <p>Ofrecer a los pasajeros de Avianca la posibilidad de realizar una parada intermedia gratuita en el hub estratégico de Bogotá, durante sus viajes internacionales o nacionales, incentivando el turismo y mejorando la experiencia del cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejora de la Experiencia del Cliente Incremento en Ventas de Tiquetes Reputación y posicionamiento de la marca Avianca Optimización de Operaciones 	
<p><i>Soporte de la acción desarrollada</i></p>	

Acciones segundo semestre 2025:

PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA

Presentación de la estrategia StopOver en el foro “El nuevo rumbo del turismo en Bogotá”

El Foro “*El nuevo rumbo del turismo en Bogotá*”, realizado el 14 de julio de 2025 en el marco de la Rueda de Negocios RVMBO, organizado por Foros Semana, en alianza con el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Cámara de Comercio de Bogotá CCB, fue escenario para presentar la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*, iniciativa liderada por el Instituto Distrital de Turismo (IDT) en alianza con Avianca.

Durante el foro, expertos nacionales e internacionales compartieron experiencias exitosas como el caso de Madrid, y analizaron el potencial de Bogotá para convertirse en un hub turístico inteligente y competitivo.

Con una agenda diversa que incluyó charlas TED, conferencias y paneles, el foro reafirmó el compromiso institucional y empresarial por convertir a Bogotá en un destino de escala con propósito. La estrategia StopOver no solo busca aumentar el número de visitantes, sino también dinamizar la economía local, fortalecer la marca ciudad y generar nuevas oportunidades para agencias, operadores turísticos, hoteles, restaurantes y toda la cadena de valor del turismo.



Lanzamiento Estrategia StopOver Bogotá: Amor a primera pista:



El Instituto Distrital de Turismo presentó oficialmente la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*, en una rueda de prensa realizada el martes 15 de julio a las 8:30 a.m., en la Sala de Experiencias de OPAIN, ubicada en el Aeropuerto Internacional El Dorado, donde hicieron presencia medios locales, nacionales e internacionales.

A partir de esa fecha, Bogotá dio un paso estratégico para consolidarse como uno de los hubs turísticos más importantes de América Latina, con el lanzamiento de la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*. Esta iniciativa permite a los viajeros internacionales en tránsito permanecer hasta 24 horas en la ciudad sin costo adicional en su tiquete aéreo, transformando su escala en una experiencia turística auténtica que ofrece paquetes turísticos diseñados por operadores locales certificados. Los viajeros pueden elegir entre recorridos temáticos como Bogotá en 24 horas, Sabores de la capital y Bogotá al natural, que conectan al viajero con la riqueza cultural, gastronómica y natural de la ciudad. Cada experiencia busca demostrar que Bogotá no es solo un punto de paso, sino una ciudad que enamora desde el primer momento

Esta apuesta innovadora, desarrollada en una primera fase en alianza con la aerolínea Avianca, se enfocó en siete mercados clave: Lima, Madrid, Guayaquil, Miami, Buenos Aires, Ciudad de México y São Paulo.

Esta estrategia funcional de la siguiente manera:

1. Busca un trayecto con escala en Bogotá en tu vuelo con Avianca.
2. Elige el vuelo y haz tu reserva. Podrás hacer parada en Bogotá a la ida o al regreso, o en las dos oportunidades.
3. Aprovecha nuestras ofertas exclusivas. Conseguirás descuentos en experiencias VIP y mucho más.

Bogotá lanza campaña para visitantes internacionales

La estrategia se llama 'Stopover: amor a primera vista' y busca que lleguen más de 472.000 nuevos pasajeros en tránsito.

ANGIE RODRÍGUEZ - REDACCIÓN VIAJAR

El aeropuerto El Dorado de Bogotá se ha consolidado como un actor clave en el sector aeronáutico nacional e internacional. Según la Iata, Colombia ocupa el 9,7 por ciento del tráfico de pasajeros en Latinoamérica y el Caribe.

Además, de acuerdo con cifras de la Aeronáutica Civil, este aeropuerto movilizó a más de 45 millones de pasajeros en 2024, posicionándolo, por tercer año consecutivo, como el aeropuerto más transitado de Sudamérica.

En este marco, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) lanzó 'Stopover Bogotá: Amor a primera pista', una iniciativa en alianza con Avianca, aerolínea que tiene una red global de más de 165 rutas que conectan con 80 destinos en 28 países.

La estrategia, que busca



El bloguero de viajes, Christian Bufield, estuvo en el lanzamiento de 'Stopover'. FOTO: MAURICIO MORENO. EL TIEMPO

consolidar a la capital colombiana como un destino de tránsito obligado en Latinoamérica, permitirá a los viajeros internacionales con conexión en Bogotá quedarse hasta 24 horas sin costo adicional en su ticket aéreo. De esta forma, podrán aprovechar su escala para conocer la ciudad.

Esta apuesta, que ya se ha implementado en otros destinos como Dubái, Panamá o Turquía, busca que se pueda dinamizar la economía local y posicionar a la capital como uno de los principales destinos de la región.

En 2024, Bogotá recibió más de 14 millones de visi-

tantes, de los cuales 1'871.956 fueron turistas internacionales.

El turismo generó cerca de 7 billones de pesos y más de 106.000 empleos mensuales, consolidándose como un motor económico clave para la ciudad.

A través de paquetes diseñados por operadores locales certificados, los viajeros podrán disfrutar de recorridos como: Bogotá en 24 horas: visita al Centro Histórico, museos, gastronomía y compras; sabores de la capital: experiencia en plazas de mercado y restaurantes locales; y Bogotá al natural, que propone rutas por los cerros, jardines y espacios verdes dentro de la ciudad.

Con esta iniciativa, se espera que al menos 472.000 pasajeros opten por el Stopover Bogotá entre julio de 2025 y diciembre de 2026.

Cubrimiento de medios de comunicación: algunos medios de comunicación hicieron cubrimiento tanto en la presentación de las estrategias de Bogotá StopOver en el marco de la Rueda de negocios Rumbo, como en el lanzamiento oficial a medios durante la rueda de prensa en el Aeropuerto Internacional El Dorado el día 15 de julio de 2025.

- www.escribegermador.com/cueioseando/bogota-en-alianza-con-avianca-lanza-stopover-amor-a-primera-pista-la-estrategia-de-entrada-al-continente-y-epicentro-del-turismo-de-escala-en-america-latina/
- <https://prontonoticias.com/actualidad/bogota-en-alianza-con-avianca-lanza-stopover-amor-a-primera-pista-la-estrategia-de-entrada-al-continente-y-epicentro-del-turismo-de-escala-en-america-latina/>
- <https://www.pulzo.com/vivir-bien/viajes-y-turismo/viajeros-avianca-con-escala-bogota-podran-hacer-tour-como-es-stopover-PP4651530>
- <https://turismoatiempo.com/que-es-el-stopover-nueva-estrategia-que-adoptara-avianca/>

- <https://youtube.com/shorts/LrAQvA93LAc?si=ap8bNG3Xtr-ZVnfc>
- <https://360radio.com.co/viajeros-con-escala-en-bogota-podran-recorrer-la-ciudad-por-24-horas-sin-recargo/188324/>
- <https://www.semana.com/foros-semana/articulo/las-claves-de-bogota-para-posicionarse-como-eje-estrategico-de-transito-aereo-y-turismo-en-latinoamerica/202503/>
- <https://www.larepublica.co/economia/idt-anuncio-iniciativa-que-proyecta-generar-us-40-millones-en-gasto-turistico-en-2026-4177918>
- <https://latitud435.com/2025/07/stopover-bogota-amor-a-primera-pista-una-herramienta-de-atraccion-turistica-para-la-capital/>
- <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/en-alianza-con-avianca-bogota-lanza-campana-stopover-amor-a-primera-pista-para-atraer-a-mas-visitantes-internacionales-3472182>
- <https://forbes.co/2025/07/15/actualidad/avianca-lanza-programa-de-stopover-en-bogota>
- https://www.valoraanalitik.com/avianca-lanza-stop-over-para-que-viajeros-visiten-bogota/?amp=#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=17526027231269&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com
- https://es-us.noticias.yahoo.com/avianca-lanza-opci%C3%B3n-viajeros-colombia-150000637.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlMmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAALwjug3s5PYoS7kA6rBxuvNFBSBJbm5aPup2uzQhU_4FDP5INTG0ioG_PGhMSBq3K0utu_XeViFybAIyJkoL16WEAYpV7GINY4pf2tW9JAWUQxRrHx0soH49zDekeyOxP2EoGH01V-Ia6aWxbPur01sHseujuSd2wSa5aP0PclS8
- <https://turismohoy.com/bogota-en-alianza-con-avianca-lanza-stopover-amor-a-primera-pista-la-estrategia-de-entrada-al-continente-y-epicentro-del-turismo-de-escala-en-america-latina/>
- <https://aviationclubcenter.com/index.php/2025/07/15/avianca-anuncia-stop-over-en-bogota/>
- <https://www.aviacionline.com/conocer-bogota-durante-una-conexion-avianca-y-el-idt-lanzan-programa-de-stopover>
- <https://www.elnuevosiglo.com.co/nacion/stopover-amor-primera-pista-estrategia-para-enamorarse-de-bogota>
- <https://www.larepublica.co/empresas/avianca-sera-el-aliado-del-programa-bogota-stopover-del-instituto-distrital-de-turismo-4181075>
- <https://www.lafm.com.co/bogota/bogota-lanza-estrategia-para-atraer-turistas-en-transito-en-el-aeropuerto-el-dorado>

- <https://www.areacucuta.com/bogota-lanza-stopover-bogota-una-escala-turistica-que-enamora-en-24-horas/>
- <https://www.expreso.info/noticias/transporte/107739-con-avianca-stopover-bogota-amor-primera-vista>
- <https://kchcomunicacion.com/2025/07/17/avianca-permite-a-los-viajeros-que-despegan-desde-guayaquil-hacer-stopover-en-su-escala-en-bogota/>
- <https://youtu.be/VYaSL15wX0c>
- <https://minuto60.com/bogota/bogota-ofrecera-experiencias-turisticas-24-horas-visitantes-escala/510>

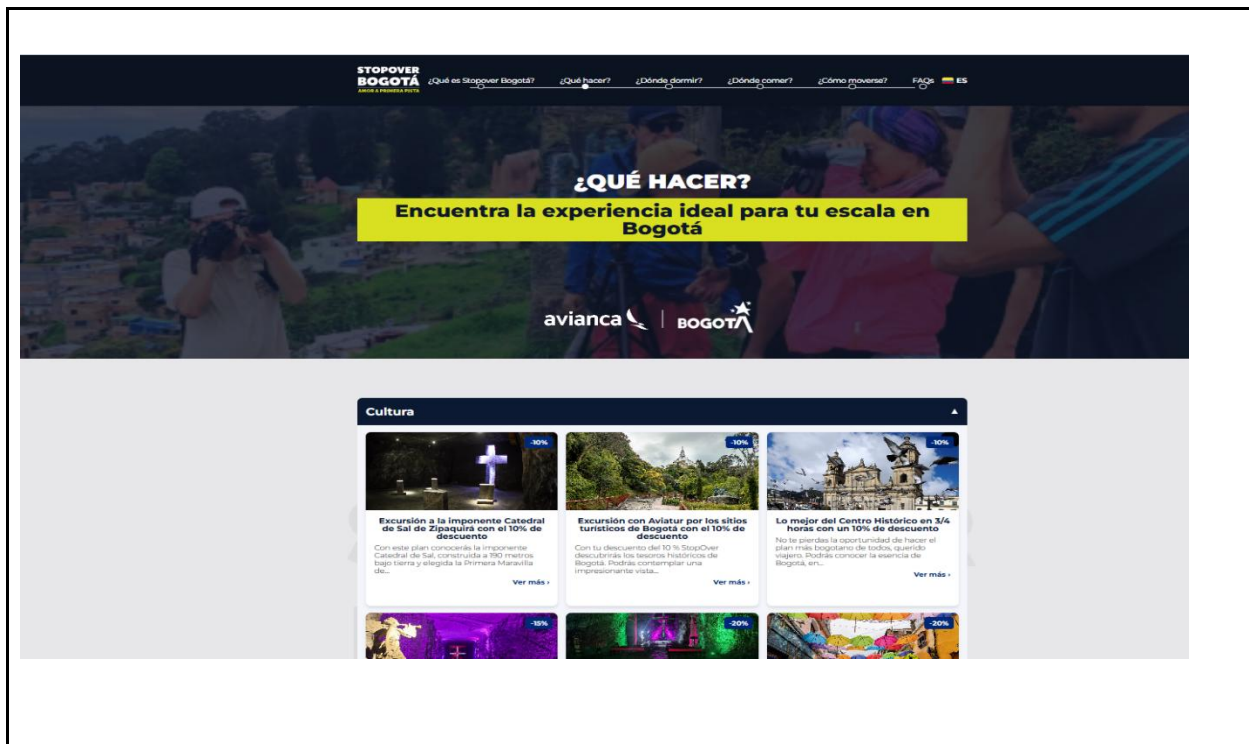
STOPOVER BOGOTÁ: AMOR A PRIMERA PISTA EN VISTBOGOTA.

Como parte de la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*, el Instituto Distrital de Turismo ha puesto a disposición de los viajeros la plataforma <https://stopover.visitbogota.co/es/>, un espacio digital diseñado para facilitar la planificación de su escala en la ciudad.

Allí se puede encontrar:

- Guía paso a paso para adquirir tiquetes con opción StopOver.
- Preguntas frecuentes sobre reservas, equipaje, tiempos y condiciones.
- Ofertas exclusivas de agencias de turismo en alojamiento, gastronomía y recorridos.
- Información práctica sobre dónde dormir, qué comer, qué hacer y cómo moverse en Bogotá.
- Recomendaciones para aprovechar al máximo las experiencias temáticas como *Bogotá en 24 horas*, *Sabores de la capital* y *Bogotá al natural*.

La plataforma busca que cada viajero convierta su escala en una aventura memorable, con acceso directo a descuentos, experiencias VIP y una navegación intuitiva que conecta con lo mejor de la ciudad.



En los anteriores términos ilustro los avances de las áreas del Instituto Distrital de Turismo, desde su competencia en el marco del Programa 3.21. Bogotá Ciudad Portuaria del Plan de Desarrollo Distrital, “Bogotá Camina Segura”, a través del proyecto de inversión: META del Plan de Desarrollo: Actividad 8078/112-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.

Cordialmente,

ANDRES SANTAMARIA GARRIDO
Firmado digitalmente por
ANDRES SANTAMARIA GARRIDO
Fecha: 2025.07.23 10:13:49
-05'00'


ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO

Director General

Instituto Distrital de Turismo

Andres.santamaria@idt.gov.co

Anexo(s): setenta y siete (77) Folios

Jessica Andrea Jiménez Polanía, Dirección general
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General 

MEMORANDO

60000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 17-07-2025 05:04:16
Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE1596 O 1 Fol:1 Anex:0
Origen: Sd:114 - SUBDIRECCION DE PLANEACION/ESCOBAR LEAL ANDRE
Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARIA GARRIDO ANDRÉS
Asunto: RESPUESTA A RADICADO 2025IE1566 Y ER1990- PROPOSIC
Obs.:

PARA: **ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**
 Directora General

DE: **Subdirección de Planeación**

ASUNTO: Respuesta a radicado 2025IE1566 y ER1990- Proposición 846 2025

Cordial saludo doctor Santamaría:

Desde la Subdirección de Planeación se informa que la entidad contribuye al **Programa 3.21. Bogotá Ciudad Portuaria** del PDD “Bogotá Camina Segura”, a través del siguiente proyecto de inversión:

Proyecto de Inversión	META PDD	Actividad
8078/112-Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C	220. Vincular 100 Prestadores de Servicio Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa" Bogotá Ciudad Portuaria.	1. Vincular 100 PST en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo.
	219. Implementar 1 estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional.	2. Estrategia de mercadeo implementada para posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional

No obstante, se aclara que la entidad no cuenta con competencia para dar respuesta a las preguntas planteadas en la Proposición 846 de 2025 sobre “Aterricemos Bogotá Ciudad Aeropuerto”, en tanto estas no guardan relación con la misionalidad de la entidad, ni con el desarrollo de las actividades vinculadas al cumplimiento de las dos metas del PDD, ni con el proyecto de inversión a cargo de la entidad anteriormente mencionado.

Cordialmente,



ANDRÉS FELIPE ESCOBAR LEAL
Subdirector de Planeación

Proyectó: Yenny Rocío Romero Muñoz, Profesional Universitario, Subdirección de Planeación
Revisó: Sandra Patricia Peñuela Arias, Profesional Especializado, Subdirección de Planeación *SPPA*

MEMORANDO

20000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 21-07-2025 03:52:00

Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE1627 O 1 Fol:5 Anex0

Origen: Sd:198 - SUBDIRECCION DE MERCADEO/HOYOS VASQUEZ CATA

Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS

Asunto: RESPUESTA SOLICITUD DE INFORMACIÓN ¿ PROYECTO 112/

Obs.:

PARA: Andrés Santamaria Garrido
DIRECTOR GENERAL

DE: **SUBDIRECTORA DE MERCADEO**

ASUNTO: Respuesta Solicitud de Información – Proyecto 112/ Implementar 1 estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional

Respetado Doctor Santamaría

De acuerdo a la solicitud de información me permito dar respuesta:

1. EJECUCIÓN META PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2025	Avance Meta año 2025		Avance Acumulado Año 2024-2027	
Implementar 1 estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	1	0,5	50%	1,5	38%

Se realizó la programación de acciones y actividades a desarrollar para la vigencia, las cuales fueron socializadas el 6 de marzo de 2025.

CONECTIVIDAD Y PROMOCIÓN EN AEROLÍNEAS

AVANCES 2024



Implementar 1 estrategia de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional (meta PDD).

Apertura de nuevas rutas aéreas



Campaña avianca

Videos en los vuelos
España, EEUU,
Francia, Canadá

Cifras mensuales:
17 flotas.
1.400 vuelos.
350.000 pasajeros.

Publicidad en el Aeropuerto EL DORADO

Cifras mensuales:
7 pantallas.
Impresiones: 65.800
Tráfico: 3.6 millones.

Realización de Press Trip con medios internacionales:

CHICAGO
BUSINESS JOURNAL
Chicago Tribune

Apertura del PIT Aeropuerto El Dorado.

Primera feria de emprendimientos turísticos en el Aeropuerto El Dorado:
\$8.636.250 ventas en 3 días.

OPAIN S.A. INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

BOGOTÁ Y EL DORADO: HUB DE CONECTIVIDAD Y TURISMO



Aprovechamiento de El Dorado como hub LATAM y fortalecer a Bogotá como destino imperdible.



Captar pasajeros en tránsito con BTL, marketing digital y alianzas.



Incentivar estancias con VISIT Bogotá, rutas y oferta cultural.



Bogotá Insight. Big data para personalizar estrategias y potenciar estancias.

DE AEROPUERTO DE PASO A CIUDAD DESTINO.

BOGOTÁ

STOPOVER BOGOTÁ

DIAGNÓSTICO Y
DISEÑO
ESTRATEGIA

FASE 1
Marzo - abril 2025

Mayo - junio 2025

FASE 2

ALISTAMIENTO Y
ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
Negociaciones con aerolíneas y
agencias.

LANZAMIENTO
Campaña de promoción a nivel
nacional e internacional.
Implementación en aerolíneas y
plataformas de viaje.
Activaciones en el aeropuerto El
Dorado.

FASE 3
Julio 2025

Agosto - Diciembre 2025

FASE 4

MONITOREO
Monitoreo de indicadores y
evaluación del impacto
económico para proyectar 2026.

IMPACTO DE LA
ESTRATEGIA

1'658.117
Pasajeros en conexión
(Nov-Dic 2024)

1'054.795
Pasajeros que **NO** salieron
del aeropuerto (64%)

495.000
Pasajeros con conexión
de más de 5 horas

USD 100 Costo diario
promedio
por pasajero

COP 208 MIL MILLONES
Derrame económico estimado (3 meses)

+ Ingreso x Tasa Aeropuertuaria

TOURS BOGOTÁ

1 A 5 HORAS
• Centro histórico
• Jardín Botánico
• Museo Nacional / Museo Botero

Opción 2
• Tour de compras: Visita fábrica
Mario Hernández
• Recorrido C.C. Gran
Estación/Nuestro Bogotá

5 A 8 HORAS

• Centro histórico
• Monserrate
• Museo Nacional
• Museo Botero
• Museo de Oro

8 A 12 HORAS

• Centro histórico / Museos /
Monserrate / Gastronomía
• Zipaquirá / Almuerzo campestre
• Laguna Guatavita / Almuerzo
campestre

13 A 18 HORAS

• Centro histórico
• Monserrate
• Museos
• Shopping
• Gastronomía
• Rumbo

Presentación desarrollada con las actividades que se desarrollarán durante 2025

Consolidación Estrategia StopOver: se consolidó la estrategia Bogotá StopOver, orientada a convertir el tránsito aéreo internacional en una oportunidad para el turismo urbano en la ciudad. Aprovechando el alto flujo de pasajeros del Aeropuerto Internacional El Dorado, la iniciativa busca ofrecer a los viajeros en escala experiencias breves, seguras y memorables que les permitan conocer Bogotá.

Objetivo General: posicionar a Bogotá como un destino estratégico para viajeros en escala, promoviendo su oferta turística y cultural como un factor decisivo en la elección de conexiones aéreas, e incrementando el número de turistas que optan por descubrir la ciudad durante su tránsito.

Componentes de la estrategia:

- Tours guiados y experiencias temáticas: gastronomía, cultura, naturaleza urbana, arte, compras, entre otros.
- Paquetes de hospedaje: hoteles aliados con beneficios exclusivos para viajeros en tránsito.
- Descuentos y promociones: actividades, restaurantes, transporte y comercios locales.
- Promoción digital y física: canales de Avianca, puntos de contacto en el Aeropuerto y ferias internacionales.

Desarrollo de productos:

- Análisis de mercados estratégicos y estrategia comercial: en articulación con Avianca.
- Landing especializado StopOver Bogotá 24 horas: plataforma para promocionar la oferta turística de la ciudad.
- Alianzas comerciales: con actores del sector turístico de Bogotá, como hoteles, agencias, centros comerciales y tour operadores.
- Articulación con proyectos gubernamentales: colaboración con el proyecto "Bogotá, Ciudad Aeropuerto" de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Articulación con Opain y Migración Colombia: determinación de acciones estratégicas en el Aeropuerto Internacional El Dorado y facilitación del StopOver para turistas internacionales.
- Diseño de campaña promocional: promoción internacional de la estrategia Bogotá StopOver.
- Grabación de dos videos que servirán para la promoción internacional del programa.

Acciones desarrolladas para el logro de la estrategia Bogotá StopOver *Amor a primera Pista.*

Avance en la consolidación de la estrategia Bogotá StopOver: durante el primer semestre del año 2025 se avanzó en un 50% en la implementación de la estrategia Bogotá StopOver, orientada a convertir el tránsito aéreo internacional en una oportunidad de turismo urbano en la ciudad. Esta iniciativa busca aprovechar el alto flujo de pasajeros en el Aeropuerto Internacional El Dorado, promoviendo su permanencia temporal en Bogotá mediante experiencias turísticas seguras, atractivas y de corta duración.

Componentes desarrollados a la fecha:

- Diseño de experiencias turísticas temáticas (gastronomía, cultura, naturaleza urbana, arte, compras, entre otros).
- Alianzas con hoteles para la creación de paquetes de hospedaje con beneficios exclusivos para viajeros en tránsito.
- Identificación de descuentos y promociones en actividades turísticas, restaurantes, transporte y comercios aliados.
- Diseño de la estrategia de promoción en canales físicos y digitales, incluyendo presencia en plataformas de Avianca, puntos de contacto en el Aeropuerto y participación en ferias internacionales.

Alianzas estratégicas consolidadas: se avanzó en la vinculación de actores clave del ecosistema turístico local e institucional, tales como:

- Opain
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Bogotá Convention Bureau
- Fenalco
- Cotelco
- Anato
- Migración Colombia
- Hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos y centros comerciales

Productos y acciones desarrolladas en esta fase:

- Análisis de mercados estratégicos y formulación de estrategia comercial, en coordinación con Avianca.
- Desarrollo de una plataforma digital especializada: landing page "Bogotá StopOver 24 horas", con información sobre experiencias y servicios disponibles.
- Consolidación de alianzas comerciales con hoteles, agencias de viaje y centros comerciales.
- Coordinación con el proyecto "Bogotá, Ciudad Aeropuerto", liderado por la Alcaldía Mayor, y articulación con Opain y Migración Colombia para facilitar la experiencia de tránsito turístico en el Aeropuerto Internacional El Dorado.
- Producción de dos videos promocionales para difusión internacional.
- Desarrollo de la identidad visual y gráfica de la estrategia.

Creación de imagen de la estrategia:





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

	<p>Bogotá Stopover: amor a primera pista</p> <p>Desde el próximo 15 de julio los viajeros internacionales que hagan conexión en el Aeropuerto El Dorado podrán acceder al programa Stopover Bogotá y disfrutar de ofertas, descuentos y recorridos guiados, sin cargo adicional en su tiquete aéreo.</p> <p>Esta estrategia de promoción turística del Instituto de Turismo de Bogotá y la aerolínea Avianca, busca convertir el tiempo de espera de los viajeros que pasan por el Aeropuerto Internacional El Dorado en una experiencia única e inolvidable. Además de ofrecer una conexión de 24 horas sin costo adicional en el tiquete aéreo, las ofertas y descuentos consisten en paquetes de hoteles, agencias de viaje y tours operacionales que ofrecen al viajero servicios adaptados a las zonas que desean para conocer y disfrutar la ciudad.</p> <p>El Aeropuerto El Dorado es uno de los más importantes de América Latina, un hub de conexión para vuelos de larga distancia que cruzan América Latina, el Caribe y el resto del mundo. Según el Observatorio de Turismo de Bogotá, de los 41,8 millones de pasajeros que transitan anualmente por esta terminal, más de la mitad hacen conexión aérea.</p> <p>“Con la implementación del programa Stopover Bogotá buscamos cambiar la dinámica actual del viajero internacional que ve a la capital solo como un punto de tránsito, incentivándolo a quedarse durante su escala para que disfrute de la riqueza cultural, gastronómica y de naturaleza que ofrece nuestra ciudad y se enamore de un destino ideal para el entretenimiento y las compras, sin tener que preocuparse por perder su próximo vuelo”, afirmó Andrés Sarmiento, director del Instituto Distrital de Turismo.</p> <p>Otro de los servicios que ofrece la oficina de turismo de Bogotá es una visita guiada gratuita para registrar sus principales atractivos. Los recorridos se pueden programar en horario de 9 a 10 de la mañana y de 2 a 4 de la tarde, con previa inscripción a través del portal visitbogota.gov.co, que además ofrece una experiencia turística completa, interactiva y personalizada de la ciudad, que incluye lugares de interés y rutas turísticas, eventos culturales, zonas gastronómicas, actividades recreativas, opciones</p>
<p><i>Soporte de la acción desarrollada</i></p>	

Acciones de mercadeo realizadas para el posicionamiento de Bogotá como plataforma turística a nivel nacional e internacional. A continuación, se describen las acciones desarrolladas durante la vigencia.

Activación de la Ruta Aérea Brasilia - Bogotá: en el marco de la estrategia de fortalecimiento de la conectividad aérea internacional de Bogotá, durante el mes de febrero se llevó a cabo la activación de la nueva ruta aérea Brasilia - Bogotá, una conexión clave gestionada en articulación con la Embajada de Colombia en Brasil. Esta nueva ruta representa una oportunidad estratégica para fortalecer el turismo, dinamizar el intercambio comercial y promover el acercamiento cultural entre ambos países.

La activación contó con la participación de actores clave del ámbito gubernamental y empresarial, entre ellos la Cancillería, la Vicecanciller, la presidenta de ProColombia, vicepresidentes y directivos de GOL Líneas Aéreas, representantes de la Dirección de Turismo de Cundinamarca, la Gerente del Aeropuerto Internacional El Dorado, los embajadores de Colombia y Brasil y el respaldo institucional del Alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán.



Articulación de la estrategia Stopover con la aerolínea Avianca: el 30 de abril de 2025, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), en articulación con Avianca, llevó a cabo una reunión clave para avanzar en la implementación de la estrategia Stopover Bogotá, una iniciativa orientada a posicionar la ciudad como un destino turístico atractivo para viajeros internacionales en tránsito. Esta estrategia busca capitalizar la conectividad aérea de Bogotá y transformar escalas cortas en estadías con valor turístico, impulsando así la economía local y la diversificación de la oferta.

A través de una hoja de ruta conjunta, se establecieron acciones estratégicas para el segundo cuatrimestre del año, que abarcan desde la identificación de mercados prioritarios hasta la construcción de una campaña de comunicación multicanal, pasando por el desarrollo de productos turísticos, alianzas con agencias de viajes, gremios y hoteleros, y procesos de formación para los actores en contacto con los viajeros.

La estrategia será presentada oficialmente en julio de 2025, durante la Rueda de Negocios Vacacional y MICE Bogotá (RVMB 2025), evento clave para su posicionamiento ante medios, aliados estratégicos y operadores internacionales. Este esfuerzo coordinado representa un hito en la proyección internacional de Bogotá como destino competitivo e innovador en el segmento de tránsito aéreo internacional.

	<p>Estrategia de Comunicaciones</p> <p>Bogotá: tu primera escala hacia Colombia y Latinoamérica.</p> <p>Una ciudad que te recibe, te conecta, te inspira y te invita a quedarte.</p> <p>ACCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Visibilización en El Dorado (Pantallas). Relacionamiento con medios y aliados. Campaña digital y narrativa de marca. Experiencias en escalas (desarrollo futuro).
<p>ALIANZA ESTRATÉGICA AVIANCA-BOGOTÁ</p> <p>Ofrecer a los pasajeros de Avianca la posibilidad de realizar una parada intermedia gratuita en el hub estratégico de Bogotá, durante sus viajes internacionales o nacionales, incentivando el turismo y mejorando la experiencia del cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejora de la Experiencia del Cliente Incremento en Ventas de Tiquetes Reputación y posicionamiento de la marca Avianca Optimización de Operaciones 	
<p><i>Soporte de la acción desarrollada</i></p>	

Acciones segundo semestre 2025:

PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA

Presentación de la estrategia StopOver en el foro “El nuevo rumbo del turismo en Bogotá”

El Foro “*El nuevo rumbo del turismo en Bogotá*”, realizado el 14 de julio de 2025 en el marco de la Rueda de Negocios RVMBO, organizado por Foros Semana, en alianza con el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Cámara de Comercio de Bogotá CCB, fue escenario para presentar la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*, iniciativa liderada por el Instituto Distrital de Turismo (IDT) en alianza con Avianca.

Durante el foro, expertos nacionales e internacionales compartieron experiencias exitosas como el caso de Madrid, y analizaron el potencial de Bogotá para convertirse en un hub turístico inteligente y competitivo.

Con una agenda diversa que incluyó charlas TED, conferencias y paneles, el foro reafirmó el compromiso institucional y empresarial por convertir a Bogotá en un destino de escala con propósito. La estrategia StopOver no solo busca aumentar el número de visitantes, sino también dinamizar la economía local, fortalecer la marca ciudad y generar nuevas oportunidades para agencias, operadores turísticos, hoteles, restaurantes y toda la cadena de valor del turismo.



Lanzamiento Estrategia StopOver Bogotá: Amor a primera pista:



El Instituto Distrital de Turismo presentó oficialmente la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*, en una rueda de prensa realizada el martes 15 de julio a las 8:30 a.m., en la Sala de Experiencias de OPAIN, ubicada en el Aeropuerto Internacional El Dorado, donde hicieron presencia medios locales, nacionales e internacionales.

A partir de esa fecha, Bogotá dio un paso estratégico para consolidarse como uno de los hubs turísticos más importantes de América Latina, con el lanzamiento de la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*. Esta iniciativa permite a los viajeros internacionales en tránsito permanecer hasta 24 horas en la ciudad sin costo adicional en su tiquete aéreo, transformando su escala en una experiencia turística auténtica que ofrece paquetes turísticos diseñados por operadores locales certificados. Los viajeros pueden elegir entre recorridos temáticos como Bogotá en 24 horas, Sabores de la capital y Bogotá al natural, que conectan al viajero con la riqueza cultural, gastronómica y natural de la ciudad. Cada

experiencia busca demostrar que Bogotá no es solo un punto de paso, sino una ciudad que enamora desde el primer momento

Esta apuesta innovadora, desarrollada en una primera fase en alianza con la aerolínea Avianca, se enfocó en siete mercados clave: Lima, Madrid, Guayaquil, Miami, Buenos Aires, Ciudad de México y São Paulo.

Esta estrategia funcional de la siguiente manera:

1. Busca un trayecto con escala en Bogotá en tu vuelo con Avianca.
2. Elige el vuelo y haz tu reserva. Podrás hacer parada en Bogotá a la ida o al regreso, o en las dos oportunidades.
3. Aprovecha nuestras ofertas exclusivas. Conseguirás descuentos en experiencias VIP y mucho más.

2.2

Jueves 17 de julio de 2025

Viajar

Bogotá lanza campaña para visitantes internacionales

La estrategia se llama 'Stopover: amor a primera vista' y busca que lleguen más de 472.000 nuevos pasajeros en tránsito.

ANGIE RODRÍGUEZ - REDACCIÓN VIAJAR

El aeropuerto El Dorado de Bogotá se ha consolidado como un actor clave en el sector aeronáutico nacional e internacional. Según la Iata, Colombia ocupa el 9,7 por ciento del tráfico de pasajeros en Latinoamérica y el Caribe.

Además, de acuerdo con cifras de la Aeronáutica Civil, este aeropuerto movilizó a más de 45 millones de pasajeros en 2024, posicionándolo, por tercer año consecutivo, como el aeropuerto más transitado de Sudamérica.

En este marco, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) lanzó 'Stopover Bogotá: Amor a primera vista', una iniciativa en alianza con Avianca, aerolínea que tiene una red global de más de 165 rutas que conectan con 80 destinos en 28 países.

La estrategia, que busca consolidar a la capital colombiana como un destino de tránsito obligado en Latinoamérica, permitirá a los viajeros internacionales con conexión en Bogotá quedarse hasta 24 horas sin costo adicional en su ticket aéreo. De esta forma, podrán aprovechar su escala para conocer la ciudad.

Esta apuesta, que ya se ha implementado en otros destinos como Dubái, Panamá o Turquía, busca que se pueda dinamizar la economía local y posicionar a la capital como uno de los principales destinos de la región.

En 2024, Bogotá recibió más de 14 millones de visitantes, de los cuales 1'871.956 fueron turistas internacionales.

El turismo generó cerca de 7 billones de pesos y más de 106.000 empleos mensuales, consolidándose como un motor económico clave para la ciudad.

A través de paquetes diseñados por operadores locales certificados, los viajeros podrán disfrutar de recorridos como: Bogotá en 24 horas: visita al Centro Histórico, museos, gastronomía y compras; sabores de la capital: experiencia en plazas de mercado y restaurantes locales; y Bogotá al natural, que propone rutas por los cerros, jardines y espacios verdes dentro de la ciudad.

Con esta iniciativa, se espera que al menos 472.000 pasajeros opten por el Stopover Bogotá entre julio de 2025 y diciembre de 2026.



El bloguero de viajes, Christian Bufield, estuvo en el lanzamiento de 'Stopover'. FOTO: MAURICIO MORENO. EL TIEMPO

Cubrimiento de medios de comunicación: algunos medios de comunicación hicieron cubrimiento tanto en la presentación de las estrategias de Bogotá StopOver en el marco de la Rueda de negocios Rumbo, como en el lanzamiento oficial a medios durante la rueda de prensa en el Aeropuerto Internacional El Dorado el día 15 de julio de 2025.

- www.escribegermador.com/cueioseando/bogota-en-alianza-con-avianca-lanza-stopover-amor-a-primera-pista-la-estrategia-de-entrada-al-continente-y-epicentro-del-turismo-de-escala-en-america-latina/
- <https://prontonoticias.com/actualidad/bogota-en-alianza-con-avianca-lanza-stopover-amor-a-primera-pista-la-estrategia-de-entrada-al-continente-y-epicentro-del-turismo-de-escala-en-america-latina/>
- <https://www.pulzo.com/vivir-bien/viajes-y-turismo/viajeros-avianca-con-escala-bogota-podran-hacer-tour-como-es-stopover-PP4651530>
- <https://turismoatiempo.com/que-es-el-stopover-nueva-estrategia-que-adoptara-avianca/>
- <https://youtube.com/shorts/LrAQvA93LAc?si=ap8bNG3Xtr-ZVnfc>
- <https://360radio.com.co/viajeros-con-escala-en-bogota-podran-recorrer-la-ciudad-por-24-horas-sin-recargo/188324/>
- <https://www.semana.com/foros-semana/articulo/las-claves-de-bogota-para-posicionarse-como-eje-estrategico-de-transito-aereo-y-turismo-en-latinoamerica/202503/>
- <https://www.larepublica.co/economia/idt-anuncio-iniciativa-que-proyecta-generar-us-40-millones-en-gasto-turistico-en-2026-4177918>
- <https://latitud435.com/2025/07/stopover-bogota-amor-a-primera-pista-una-herramienta-de-atraccion-turistica-para-la-capital/>
- <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/en-alianza-con-avianca-bogota-lanza-campana-stopover-amor-a-primera-pista-para-atraer-a-mas-visitantes-internacionales-3472182>
- <https://forbes.co/2025/07/15/actualidad/avianca-lanza-programa-de-stopover-en-bogota>
- https://www.valoraanalitik.com/avianca-lanza-stop-over-para-que-viajeros-visiten-bogota/?amp_tf=De%20%251%24s&aoh=17526027231269&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com
- https://es-us.noticias.yahoo.com/avianca-lanza-opci%C3%B3n-viajeros-colombia-150000637.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlMnVbS8&guce_referrer_sig=AQAAALwjug3s5PYoS7kA6rBxuvNFBSBJbm5aPup2uzOhU_4FDP5lNTG0ioG_PGhMSBq3K0utu_XeViFybAIyJkoL16WEAYpV7GINY4pf2tW9JAWUQxRrHx0soH49zDekcyOxP2EoGH01V-Ia6aWxbPur01sHseujuSd2wSa5aP0PclS8
- <https://turismohoy.com/bogota-en-alianza-con-avianca-lanza-stopover-amor-a-primera-pista-la-estrategia-de-entrada-al-continente-y-epicentro-del-turismo-de-escala-en-america-latina/>
- <https://aviationclubcenter.com/index.php/2025/07/15/avianca-anuncia-stop-over-en-bogota/>

- <https://www.aviacionline.com/conocer-bogota-durante-una-conexion-avianca-y-el-idt-lanzan-programa-de-stopover>
- <https://www.elnuevosiglo.com.co/nacion/stopover-amor-primera-pista-estrategia-para-enamorarse-de-bogota>
- <https://www.larepublica.co/empresas/avianca-sera-el-aliado-del-programa-bogota-stopover-del-instituto-distrital-de-turismo-4181075>
- <https://www.lafm.com.co/bogota/bogota-lanza-estrategia-para-atraer-turistas-en-transito-en-el-aeropuerto-el-dorado>
- <https://www.areacucuta.com/bogota-lanza-stopover-bogota-una-escala-turistica-que-enamora-en-24-horas/>
- https://www.expreso.info/noticias/transporte/107739_con_avianca_stopover_bogota_amor_primera_vista
- <https://kchcomunicacion.com/2025/07/17/avianca-permite-a-los-viajeros-que-despegan-desde-guayaquil-hacer-stopover-en-su-escala-en-bogota/>
- <https://youtu.be/VYaSLl5wX0c>
- <https://minuto60.com/bogota/bogota-ofrecera-experiencias-turisticas-24-horas-visitantes-escala/510>

StopOver Bogotá: Amor a primera pista en VistBogotá.

Como parte de la estrategia *StopOver Bogotá: Amor a primera pista*, el Instituto Distrital de Turismo ha puesto a disposición de los viajeros la plataforma <https://stopover.visitbogota.co/es/>, un espacio digital diseñado para facilitar la planificación de su escala en la ciudad.

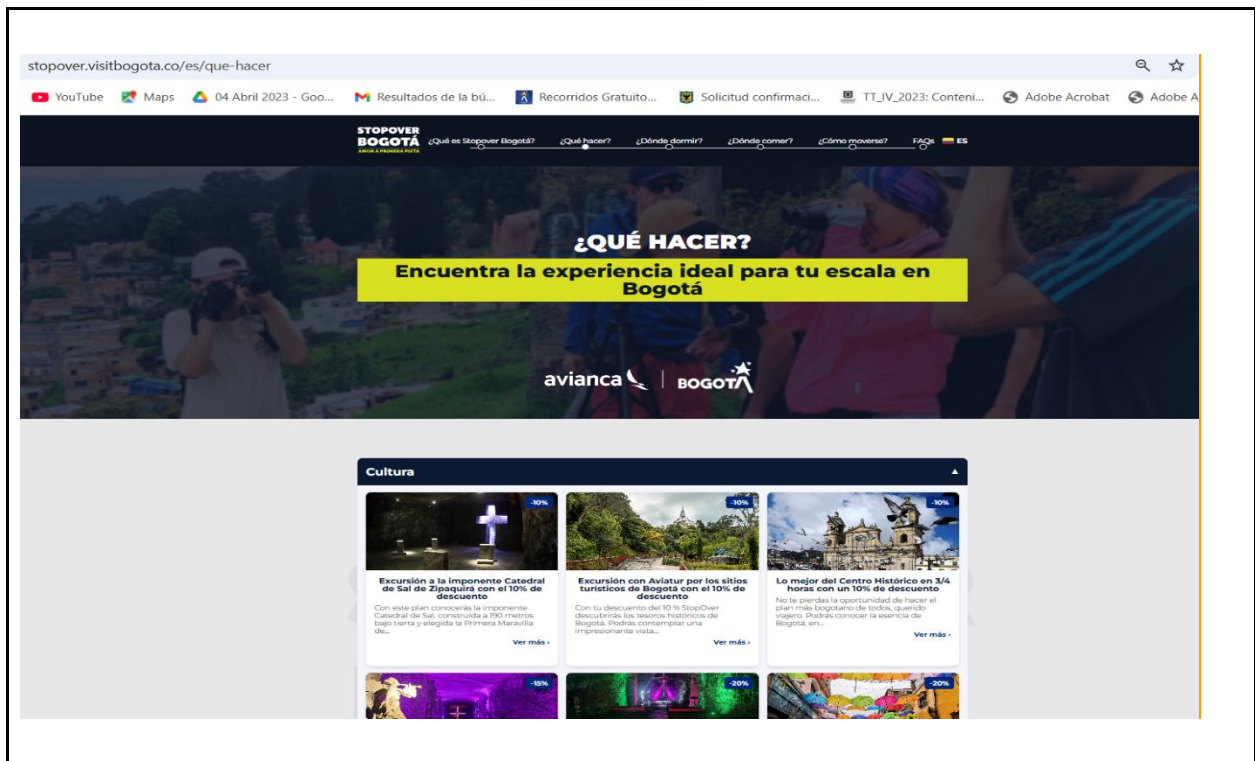
Allí se puede encontrar:

- Guía paso a paso para adquirir tiquetes con opción StopOver.
- Preguntas frecuentes sobre reservas, equipaje, tiempos y condiciones.
- Ofertas exclusivas de agencias de turismo en alojamiento, gastronomía y recorridos.
- Información práctica sobre dónde dormir, qué comer, qué hacer y cómo moverse en Bogotá.
- Recomendaciones para aprovechar al máximo las experiencias temáticas como *Bogotá en 24 horas*, *Sabores de la capital* y *Bogotá al natural*.

La plataforma busca que cada viajero convierta su escala en una aventura memorable, con acceso directo a descuentos, experiencias VIP y una navegación intuitiva que conecta con lo mejor de la ciudad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Atentamente,

CATALINA HOYOS VÁSQUEZ

Proyectó: Angie Paola Suárez Rodríguez, Contratista, Subdirección de Mercadeo APSR